

服务项目	项目内容	会员单位	理事单位	副会长以上单位
中国果蔬流通大数据白皮书	每年编制《中国果蔬流通大数据白皮书》，对年度果蔬行业生产、贸易流通等情况进行总结与回顾，并对未来行情存在的风险点和机会进行分析和提升。	√	√	√
中国果蔬数据统计资料	根据收集的协会会员交易及相关数据、收集整理的国际和国内果蔬生产、贸易、价格、消费等相关数据，每年出版果蔬流通数据统计资料汇编。	√	√	√
农产品价格监测预警系统	农产品价格监测预警系统，通过对农产品价格建立预警模型，对主要果蔬及其他农副产品进行价格监测预警。			√
批发市场大数据管理系统及可视化展示系统	批发市场数据管理及市场监测系统，包含市场数据管理、数据分析、数据可视化大屏等功能。			√
批发市场的电商平台化咨询服务	为会员单位提供电商平台的咨询服务，包括通过 VR 技术打造线上农批市场、电商平台搭建、手机 APP 开发、电商运营管理等咨询方面咨询服务	○	○	○
组织会员单位出国（境）考察	组织对主要或者典型的境外地区或者国家果蔬生产、流通环节的考察活动。	○	○	○
组织各种论坛、培训班	将根据会员反馈以及行业发展中的问题与机会，组织行业研讨会及专题培训班。	○	○	○
果蔬及其他农副产品产业定位及规划咨询服务	会为会员提供产业咨询、市场专项调研等服务	○	○	○

注：√：为缴纳会费后，为各级会员单位免费提供；

○：协会负责对接相关资源、开展活动和提供基础的咨询